

Portare le buone pratiche dentro e fuori l'azienda

Il case study di 2 anni
insieme ad Argomm Group



L'azienda

Argomm è specializzata nello **sviluppo, produzione e distribuzione** di componenti tecnici in elastomero e bicomponenti.

“Crediamo nell'importanza di promuovere una cultura della responsabilità fondata sul principio imprescindibile del rispetto per le persone, per l'ambiente e per il territorio che ci ha dato la possibilità di costruire le nostre imprese e creare sviluppo a livello globale.”

Dalla vision Argomm



Come è nata la collaborazione

“Come ci avete conosciuto?”

Il team Trainect

“L’anno scorso (2020) ho partecipato alla Digital Week di Milano e lì ho potuto ascoltare la presentazione di Trainect. Oltre ai contenuti e alla piattaforma che ha appassionato fin da subito, l’azienda ha deciso di puntare su Trainect proprio per il suo essere una startup e per l’idea di crescere e iniziare un percorso insieme.”

*Veronica Gervasoni,
HR Specialist di Argomm*

Argomm da circa 8 anni porta avanti un progetto in collaborazione con ATS Bergamo, il cui scopo principale è quello di portare buone pratiche dentro e fuori dall’azienda rivolte al benessere dei dipendenti.



Come è nata la collaborazione

Quali erano i vostri pain all'inizio?

Il team Trainect

Eravamo alla ricerca di uno strumento che potesse essere di supporto ai lavoratori e alle lavoratrici con una forma digitale per far sì che il progetto delle buone pratiche dentro e fuori l'azienda con ATS Bergamo potesse avere una effettiva continuità.

*Chiara Galizzi,
HR Manager di Argomm*

[Leggi l'intera intervista qui](#)



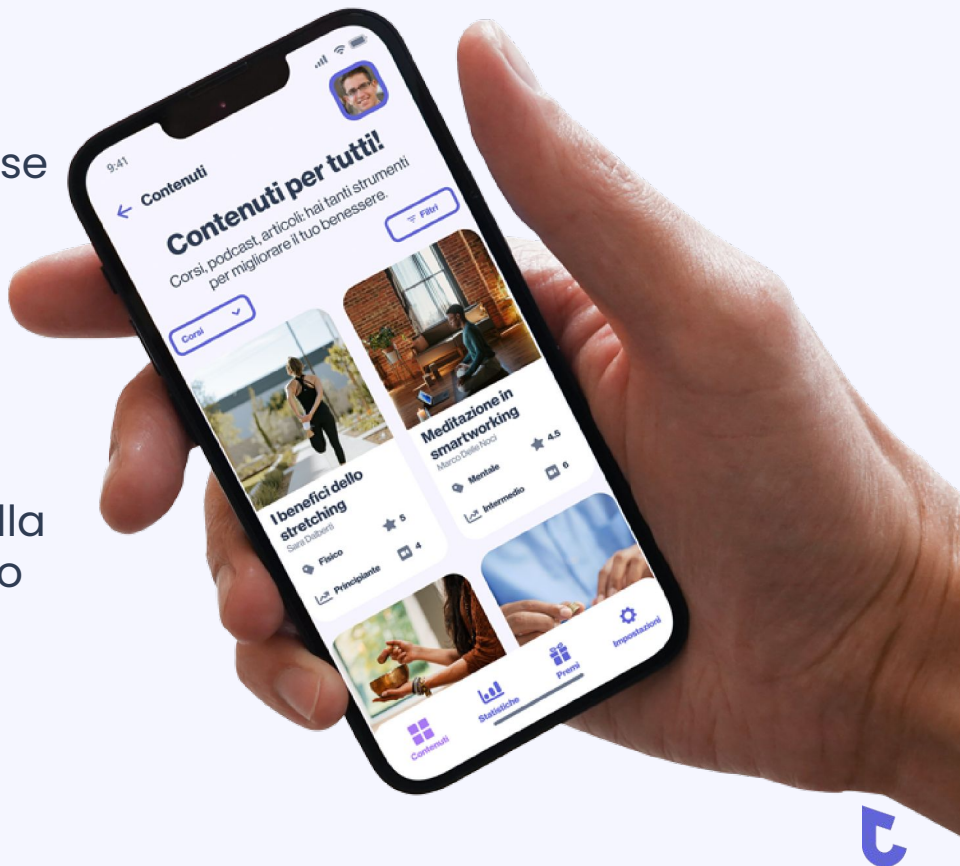
**Come abbiamo co-creato
il percorso?**



Su cosa abbiamo lavorato

Durante i 2 anni insieme sono state diverse le iniziative ed i touchpoint sviluppati per entrare in contatto con la popolazione aziendale. Tra queste:

- spazio virtuale aziendale
- campagne editoriali mensili per mostrare la varietà dei contenuti della piattaforma e per motivare all'utilizzo della stessa
- challenge
- materiale fisico in azienda
- Evento calendarizzato "Lo stretching del venerdì"



I nostri risultati



Alcuni dati

Diversi sono stati i risultati raggiunti, analizzando dati monitorati costantemente nel corso di tutta la collaborazione.

Alcuni di questi riguardano:

- **l'aumento del benessere aziendale da 2.92 a 3.3** così composto
 - 53% benessere fisico 🏃
 - 17% benessere finanziario 💰
 - 14% benessere emotivo 💜
 - 10% benessere sociale 🌳
 - 7 % benessere mentale 🧠



Alcuni dati

L'attività positiva in termini di aumento del benessere ha portato poi alla conversione di questi in attività charity quali:

- **donazioni:**
 - Sport Around The World per l'acquisto di **2 completini sportivi per i bambini** di cui l'associazione si occupa in Ruanda
 - Associazione Zenzero per la **raccolta di 2 tonnellate di bottiglie di plastica** che vengono immesse nella filiera del riciclo supportando il **lavoro delle donne assunte** regolarmente presso i centri di raccolta in Etiopia, Uganda e Ghana.

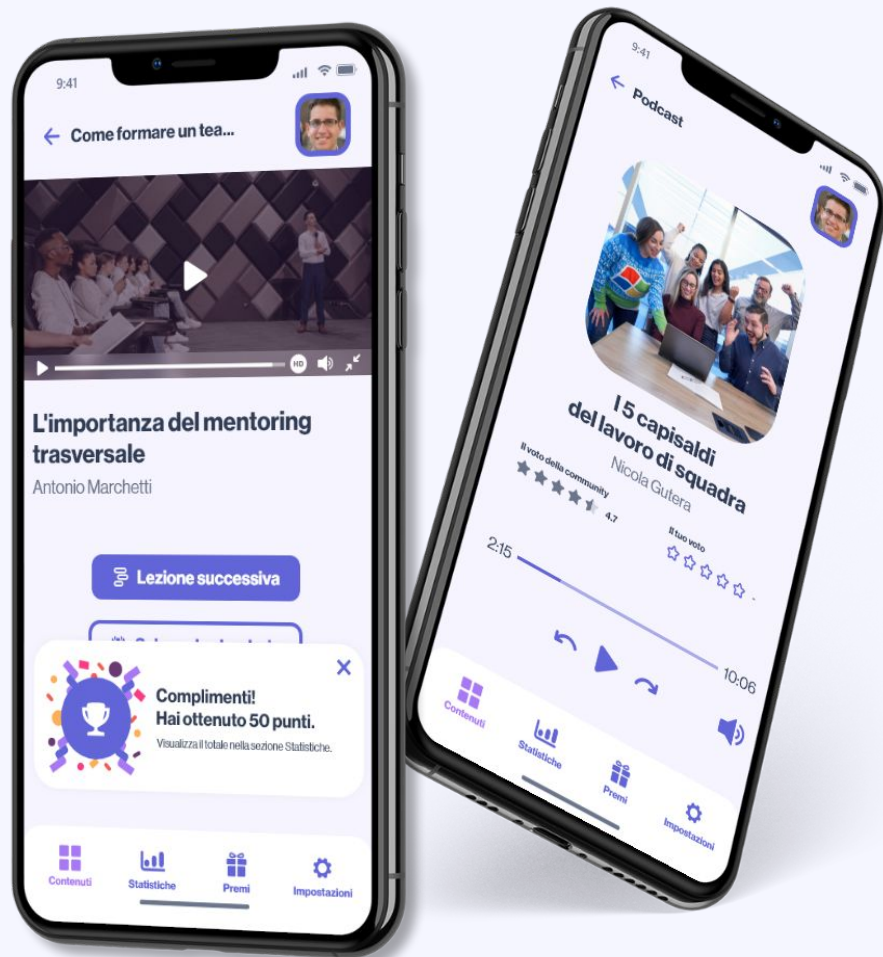


Le parole di HR

“Con un piccolo gruppo di impiegati, abbiamo creato momenti di stretching il venerdì che ha permesso di **associare la parola Trainect ad attività fisica di gruppo**.

La possibilità di **trasformare il proprio impegno e il proprio sforzo in punti charity** è molto stimolante e questo aspetto non è passato inosservato.

Sentiamo di aver appreso che **il benessere non è solo fisico**, ma occupa la vita delle persone a 360°.”



**Portiamo il benessere
nella tua azienda.**

Trainect.it

